



EUROFRITS-AVIKO



PRODUCTOS DE PATATA Y PRECOCINADOS · POTATO PRODUCTS & APPETIZERS

Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) Noviembre 2025

Documento realizado por:

Dirección Industrial y Fábrica

Revisado por:

Comité Ejecutivo



EUROFRITS-AVIKO



PRODUCTOS DE PATATA Y PRECOCINADOS·POTATO PRODUCTS & APPETIZZERS

Índice

1	OBJETO	3
2	ALCANCE.....	3
3	PRINCIPIOS RECTORES.....	3
4	ACEPTACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE POLÍTICAS	4



EUROFRITS-AVIKO



PRODUCTOS DE PATATA Y PRECOCINADOS POTATO PRODUCTS & APPETIZERS

1 Objeto

La presente política tiene como objetivo establecer las pautas a seguir en términos de responsabilidad social corporativa de Eurofrits, con el fin de generar un impacto positivo en la sociedad creando valor social, ambiental y económico para todos sus agentes de interés: trabajadores, proveedores, clientes, comunidades y medio ambiente. Impulsar el cambio positivo a nivel social y ambiental, inspirando a otras empresas a seguir nuestro ejemplo y construyendo un futuro mejor para todos.

2 Alcance

La política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se aplica a toda la actividad de nuestra empresa y se extiende al ámbito de las relaciones con todas las partes interesadas, que incluyen:

- Clientes.
- Proveedores.
- Socios.
- Partners.
- Empleados.

3 Principios rectores

Eurofrits se compromete a actuar de acuerdo con los siguientes principios rectores:

PRINCIPIOS RECTORES PROPIOS

- **Innovación:** Búsqueda de nuevos productos de valor añadido con los que satisfacer la demanda creciente del mercado y aportar las soluciones requeridas por nuestros clientes. Innovación con una marcada orientación hacia el cliente, con el que mantenemos una total involucración en el desarrollo de nuevos productos y Formatos, de una manera ágil y eficaz y, siempre, con el mejor servicio personalizado. Uso de tecnologías punteras y la colaboración de agentes externos (tecnólogos, nutricionistas y chefs de máximo reconocimiento).
- **Compromiso con la seguridad y calidad alimentaria:** no utilizando alimentos genéticamente modificados (OMG). Asumiendo la responsabilidad de suministrar productos y servicios seguros y de calidad, identificando los requisitos y expectativas del cliente y cumpliéndolos para alcanzar su máxima satisfacción.



PRODUCTOS DE PATATA Y PRECOCINADOS-POTATO PRODUCTS & APPETIZERS

- **Seguridad y salud ocupacional:** Fomentamos la seguridad y salud ocupacional, implementando medidas preventivas para garantizar un entorno seguro y saludable para nuestros empleados y colaboradores.
- **Responsabilidad ambiental:** Nos comprometemos a minimizar el impacto ambiental de nuestras instalaciones y procesos productivos, asegurando una gestión eficiente de los recursos y reduciendo la emisión de gases y residuos contaminantes.
- **Colaboración con la comunidad y partes interesadas:** Creemos en promover el diálogo con la comunidad local y las partes interesadas que puedan verse afectadas por nuestras actividades y operaciones, y fomentar la colaboración y el diálogo para abordar posibles incidencias derivadas de nuestra actividad empresarial. Para ello, la Compañía pone a disposición de empleados y colaboradores un canal de denuncias gestionado por un Compliance Officer, a través del cual, pueden comunicar de forma anónima cualquier conducta que vulnere los derechos de las partes interesadas internas y externas.
- **Cumplimiento de normativas y regulaciones:** En nuestra empresa, cumplimos con las normativas y regulaciones ambientales y de seguridad que se apliquen a nuestra actividad, así como con aquellos estándares internacionales reconocidos que pueden tener un impacto positivo en la responsabilidad social corporativa.
- **Cadena de suministro sostenible:** Trabajamos con proveedores que compartan nuestros mismos estándares éticos y compromisos ambientales y sociales, promoviendo una cadena de suministro sostenible y socialmente responsable.
- **Desarrollo profesional continuo:** En nuestra empresa, fomentamos la formación y desarrollo profesional continuo de nuestros empleados y colaboradores, favoreciendo una cultura empresarial sólida.
- **Integración de RSC en la estrategia empresarial:** Integrar en nuestra estrategia empresarial la responsabilidad social corporativa es primordial para nosotros, estableciendo objetivos y metas para su consecución, y midiendo y evaluando nuestro progreso y rendimiento.
- **Transparencia y difusión:** Difundir abiertamente nuestra política de responsabilidad social corporativa tanto interna como externamente, mostrando nuestro compromiso con la ética, sostenibilidad y el bienestar social.

4 Aceptación y cumplimiento de políticas

Todos los empleados y colaboradores de nuestra empresa deberán conocer estas políticas y actuar en conformidad con ellas, desarrollando una cultura empresarial y personal coherente con estos principios.



EUROFRITS-AVIKO



PRODUCTOS DE PATATA Y PRECOCINADOS-POTATO PRODUCTS & APPETIZZERS

La presente Política de Responsabilidad Social Corporativa de Eurofrits ha sido aprobada por nuestro Comité de Dirección, y se ha incorporado a nuestra normativa interna. Esta política, junto con el Código Ético de Proveedores y la Política de Compras, establecen las pautas y principios que rigen el desempeño empresarial de Eurofrits en relación con la responsabilidad social corporativa, así como los compromisos que adquirimos en cuanto a la gestión ética, social, ambiental y económica de nuestra empresa.

Daniel de la Pedraja
CEO

Gonzalo Casillas
Director Comercial

Luis Avellanosa
Director Industrial

Sonia García
Directora Financiera

Manuel Gutiérrez
Director de Exportación

Rocío Machín
Directora de Marketing

Ivonne Lira
Strategic Planning, Business Intelligence
and Controlling Manager

Fecha: 04/11/2025